



**"ICT4University – Campus Digitali"**  
**Regione EMILIA-ROMAGNA**  
**Università degli Studi di PARMA**  
**Progetto: UNIPRoject**  
**22-lug-2008**

Sezione 1 – Dati del proponente

**Università proponente**

Denominazione	Università degli Studi di PARMA
Sede	Parma
Indirizzo postale	Via Università 12
Indirizzo e-mail	urp@unipr.it
Telefono	0521906127 / 0521034004 / 0521034327 / 3298603111
Fax	0521905469
Sito web	www.unipr.it
Codice Fiscale	00308780345

**Rappresentante legale**

Cognome e nome	Ferretti Gino
Qualifica	Professore Ordinario, Rettore
Telefono	0521034200
Fax	0521034357
Indirizzo e-mail	rettore@unipr.it

**Referente di progetto**

Cognome e nome	Giampietro Giudice
Qualifica	EP 2 - Capo Settore Innovazione Tecnologie Informatiche
Telefono	3298603111
Fax	0521905469
Indirizzo e-mail	ict4@unipr.it

## Sezione 2 – Sintesi del progetto

### Identificazione e descrizione breve del progetto

Nome progetto	UNIPRoject
Finalità progetto	Il progetto è finalizzato a migliorare significativamente il rapporto con l'utenza, ottimizzando alcuni servizi ritenuti essenziali per migliorare la qualità della relazione, sia con le future matricole che con gli studenti già iscritti. In particolare, saranno portati a compimento due servizi che l'Ateneo di Parma stava attivando, cioè l'iscrizione on line per le future matricole e la verbalizzazione elettronica degli esami. Inoltre, sarà realizzata la revisione complessiva del Portale di Ateneo <a href="http://www.unipr.it">www.unipr.it</a> , grazie all'acquisizione di un nuovo CMS, che consentirà agli studenti, e in generale a tutti i possibili utenti (oltre 18.000 contatti ogni giorno), di poter accedere in modo più immediato, chiaro ed efficace alle informazioni contenute nel sito stesso. Saranno infatti rivisti sia il layout grafico che l'architettura delle informazioni. Infine, si opererà verso l'obiettivo di riportare le pagine web delle Facoltà e dei Dipartimenti alla medesima impostazione grafica e strutturale, rendendole omogenee e coordinate tra loro. Questa azione consentirà anche di facilitare l'immissione delle informazioni da parte dei singoli operatori interni, per i quali sarà strutturato un percorso formativo ad hoc, che unisca indicazioni pratiche e concetti base di comunicazione web.
Date inizio prevista	01/12/2008
Date fine prevista	30/11/2009

### Struttura finanziaria del progetto

Valore totale del Progetto pari a:	280.000,00
Di cui a carico:	
1. Università	180.000,00
2. Finanziamento richiesto al Dipartimento	100.000,00
3. Altri soggetti pubblici o privati	0,00
4. Altri	0,00
N/A	

### Dettaglio del finanziamento richiesto al Dipartimento

Finanziamento richiesto al Dipartimento:	100.000,00
Di cui:	
1. per servizi (compresi i servizi minimi)	70.000,00
2. per infrastrutture di rete	15.000,00
3. per piano di comunicazione agli studenti	15.000,00

### Copertura e caratteristiche dei servizi minimi

#### Servizio per l'iscrizione online

Il servizio è già disponibile presso l'università?	NO
Descrizione sintetica	Il servizio renderà possibile l'immatricolazione on-line per le future matricole. La procedura accessibile via rete prevede l'autenticazione per gli studenti già iscritti e una nuova registrazione sia per i candidati alle prove di ammissione ai corsi di laurea a numero programmato che per coloro che possono immatricolarsi senza test. Da alcuni anni gli studenti già immatricolati ricevono, al domicilio indicato, un MAV personalizzato per il pagamento

	delle tasse che, una volta effettuato, di per sé determina l'iscrizione.
--	--

### Servizio per la verbalizzazione elettronica degli esami

Il servizio è già disponibile presso l'università?	NO
Descrizione sintetica	Lo scopo di questo servizio é quello di realizzare un sistema che permetta ai docenti dell'Università di Parma di gestire le operazioni relative agli esami di profitto sostenuti dagli studenti accedendo via rete ad un server web, introducendo i dati richiesti da una procedura informatica e firmando digitalmente i documenti predisposti, in conformità con le norme CNIPA. L'obiettivo è di realizzare un servizio sperimentale, inizialmente riservato a due Facoltà dell'Ateneo di Parma, per la firma digitale e la registrazione elettronica degli esami di profitto degli studenti dell'Università. Dopo la fase sperimentale l'iniziativa sarà estesa a tutte le Facoltà.
Qualora il servizio sia introdotto in modalità sperimentale, indicare la percentuale studenti che ne potranno usufruire (rispetto agli iscritti)	20.0

### Copertura e caratteristiche degli eventuali altri principali servizi realizzati

Denominazione del servizio	UNIPoRtal - Nuovo Portale d'Ateneo
Descrizione sintetica	<p>Il progetto consiste in un ripensamento generale e radicale della struttura delle pagine web dell'Università degli Studi di Parma, attraverso l'acquisizione e la personalizzazione di un CMS (Content Management System), uno strumento che consentirà una migliore gestione dei contenuti ed una loro maggiore fruibilità per il destinatario finale. Questa riorganizzazione toccherà dunque sia il livello profondo dell'architettura delle informazioni che quello superficiale della loro presentazione.</p> <p>Lo strumento che si intende adottare permetterà inoltre una transizione ad una logica di "portale", più facilmente interfacciabile con differenti servizi personalizzati on-line che l'Università di Parma già offre ed intende mettere a disposizione dei propri studenti e del proprio personale.</p>
Percentuale studenti raggiunti dal servizio (rispetto agli iscritti)	100.0
Eventuali informazioni aggiuntive	

### Misure di sicurezza previste

Descrizione sintetica delle procedure previste per l'autenticazione e la gestione degli accessi alla rete	<p>L'accesso ai servizi in rete avverrà attraverso il sistema di Single Sign-ON (SSO) attualmente in uso, CAS (<a href="http://www.ja-sig.org/products/cas/">http://www.ja-sig.org/products/cas/</a>) e shibboleth (<a href="http://shibboleth.internet2.edu/">http://shibboleth.internet2.edu/</a>)</p> <p>L'accesso alla rete wireless è regolato da un sistema di autenticazione basato sulle stesse credenziali di accesso ai server di rete; si sta completando la configurazione delle postazioni fisse per l'uso dello stesso sistema.</p>
Descrizione sintetica di ulteriori misure di sicurezza previste	<p>Tutti i server che ospitano i servizi sono protetti da firewall sia hardware che software; vengono effettuati regolari backup sia dei dati che dei sistemi. I server sono ospitati in locali climatizzati e dotati di gruppi di continuità. E' inoltre in fase di implementazione un servizio di disaster recovery di tipo geografico (le due sedi interessate distano circa 8 KM).</p>

### Copertura della rete senza fili realizzata

Percentuale dell'area dell'Università coperta da infrastrutture di rete prima del progetto	15.0
Percentuale dell'area dell'Università che si prevede sarà coperta da infrastrutture di rete al completamento del progetto	100.0
Percentuale di studenti che si prevede saranno raggiunti infrastruttura di rete al completamento del progetto sul totale degli studenti iscritti	100.0
Numero studenti regolarmente iscritti all'ateneo	28020

### Utilizzo di soluzioni Open Source e/o riuso di soluzioni disponibili

Soluzioni Open Source utilizzate nel progetto	CAS ( <a href="http://www.ja-sig.org/products/cas/">http://www.ja-sig.org/products/cas/</a> ), shibboleth ( <a href="http://shibboleth.internet2.edu/">http://shibboleth.internet2.edu/</a> ), Sistemi Operativi Linux e relativi software di base (OpenLdap, MySql, ecc...)

Soluzioni già realizzate, anche da terzi, e riutilizzate nel progetto	CAS, shibboleth, applicativi CINECA, Campusnet
---	--

## Piano di comunicazione

Piano di comunicazione del progetto (ad esempio, bacheche dedicate, poster, depliant illustrativi, ecc.)	<p>PROGETTO "UNIPRoject "</p> <p>Obiettivi:</p> <p>Al fine di rendere immediatamente conosciute e percepite dai diversi pubblici di riferimento le 3 azioni di cui si compone il progetto UNIPRoject, pare necessario realizzare tre diverse azioni di comunicazione, che compongono integralmente il Piano stesso.</p> <p>I pubblici di riferimento sono infatti diversi, o quantomeno non identici per le tre azioni. Ciò comporta dunque la realizzazione di strumenti di comunicazione e modalità di realizzazione mirati e specifici per ogni azione.</p> <p>Essendo un piano di comunicazione integrato, saranno previsti per ogni azione le seguenti modalità di realizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* creazione di un logo identificativo</li> <li>* produzione di materiale informativo cartaceo, depliant e poster</li> <li>* realizzazione di totem – banner up da posizionare nei diversi siti dell’Ateneo</li> <li>* attivazione di informazioni via e-mail e on line</li> <li>* attività di ufficio stampa.</li> </ul> <p>Destinatari:</p> <p>I pubblici di riferimento delle attività di comunicazione, a seconda delle diverse azioni del progetto, sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Studenti iscritti alle Classi V delle Scuole Superiori del territorio nazionale</li> <li>* Dirigenti scolastici delle Scuole Superiori</li> <li>* Delegati per l’orientamento delle Scuole Superiori</li> <li>* Studenti iscritti all’Università di Parma</li> <li>* Segreterie Studenti di Facoltà</li> <li>* Presidi di Facoltà</li> <li>* Coordinatori corsi di laurea</li> <li>* Delegati per l’orientamento ai corsi universitari</li> <li>* Personale Docente e ricercatore dell’Università di Parma</li> <li>* Dirigenti, Capi settore, Capi servizio</li> <li>* Istituzioni cittadine (Comune, Provincia, ecc.)</li> <li>* Media</li> <li>* Cittadinanza tutta</li> </ul> <p>Timing: le attività di comunicazione sopra-indicate si svolgeranno contestualmente alla realizzazione delle tre azioni previste nel progetto, quindi da inizio dicembre 2008 a fine 2009. Se ne prevede altresì il prosieguo anche dopo tale scadenza, soprattutto con riferimento al target delle future matricole, per le quali resta necessaria una costante azione di informazione da parte dell’Università sui servizi on line a loro disposizione.</p>
--	--

### Sezione 3 – Scheda Progetto

#### **Nome e descrizione del progetto**

UNIPRoject

Il progetto si basa su tre servizi di cui due sono quelli minimi richiesti:

- 1 - Iscrizione on-line
- 2 - Verbalizzazione elettronica degli esami con smart card
- 3 - UNIPoRtal - Nuovo Portale D'Ateneo

L'obiettivo è la progressiva integrazione/convergenza dei servizi già esistenti e di quelli di nuova implementazione verso un'unica interfaccia grafica coerente ed accessibile che identifichi in modo immediato l'Ateneo e che consenta all'utente di sentirsi sempre nello stesso "ambiente", indipendentemente dalle operazioni svolte.

#### **Obiettivi e ambito del progetto**

- 1 - Agevolare al massimo lo studente nelle operazioni amministrative di immatricolazione
- 2 - Velocizzare e semplificare le operazioni di verbalizzazione degli esami per i Corsi di Laurea delle due Facoltà oggetto della sperimentazione. Inoltre si riduce la possibilità di errore in quanto i dati anagrafici dello studente, del docente e dell'insegnamento vengono recuperati dal Database del Sistema Informativo e quindi l'immissione dei dati è ridotta al minimo.
- 3 - Da un sondaggio recentemente somministrato alle matricole dell'Università degli Studi di Parma è emerso come oltre la metà degli studenti abbiano utilizzato primariamente il sito web come fonte di informazione per acquisire i dati ed i contenuti necessari per scegliere il nostro Ateneo e la loro carriera universitaria. E' un ulteriore segnale di come tale mezzo di comunicazione sia diventato di assoluta centralità, considerato soprattutto il target giovane, e di come sia senza dubbio tra gli strumenti disponibili il più efficace, in quanto immediatamente aggiornabile, potenzialmente illimitato e poco oneroso.

A fronte di queste premesse, si pone la necessità di riorganizzare un nuovo sito dell'Università di Parma, che ci renda possibile offrire una vasta gamma di contenuti e di servizi rivolti a tutti i possibili utenti (oltre 18.000 contatti al giorno).

#### **Finalità e risultati attesi dal progetto**

- 1 - Diminuzione del tempo di permanenza dello studente nei locali delle segreterie studenti
- 2 - Riduzione dei tempi di aggiornamento dei dati della carriera dello studente ed eliminazione dei registri cartacei
- 3 - Il sito dovrà, tra gli altri obiettivi, essere:
  - \* facile nella navigazione, intuitivo ed immediato nell'ottenere le informazioni di interesse da parte dell'utenza
  - \* uniforme e coordinato nella grafica e nell'architettura delle informazioni a qualsiasi livello ci si trovi (Amministrazione centrale, Facoltà, Dipartimenti, ecc.)
  - \* semplice nell'immissione dei dati da parte di coloro che gestiscono le pagine web dell'Ateneo, a livello centrale e dislocato (Dipartimenti, Facoltà, Strutture).

Non dimentichiamo infatti che non solo gli studenti (che costituiscono la nostra fascia di utenza maggiore) sono fruitori di questo servizio ma anche le diverse realtà a livello cittadino, regionale, nazionale e internazionale (in quest'ultimo caso, rilevante è il valore che assume l'internazionalizzazione sia nel contesto della ricerca scientifica che della didattica).

#### **Caratteristiche dei servizi / Procedure di sicurezza**

L'Università si è dotata dalla fine del 2003 di un sistema centralizzato di gestione degli accessi alle applicazioni web basato su software opensource Central Authentication System (CAS - <http://www.ja-sig.org/products/cas/>).

Il software permette una autenticazione utente di tipo Single Sign-On (SSO) ad applicazioni web, scritte in un qualsiasi linguaggio, mantenendo segrete le credenziali dell'utente.

Il sistema CAS rilascia al browser dell'utente un ticket che l'applicazione potrà verificare direttamente con il server CAS.

L'applicazione riceve l'identificativo dell'utente che ha effettuato il login senza bisogno di conoscere la password.

Il sistema SSO garantisce che l'utente possa utilizzare una sola password per l'accesso ai servizi online. In questo modo un solo ufficio è in grado di seguire le problematiche relative alle credenziali ed è possibile per l'Ateneo imporre regole di validazione delle password più stringenti.

Dal 2007 l'Università dispone di un Identity Provider Shibboleth (<http://shibboleth.internet2.edu/>), anche al fine di partecipare al progetto pilota "IDEM" del consortium GARR (<http://www.idem.garr.it>)

Shibboleth offre inoltre un sistema per fornire all'applicazione web i dati dell'utente che ha effettuato l'accesso, permettendo quindi l'autorizzazione e non solo l'autenticazione degli utenti.

L'Identity Provider autentica l'utente appoggiandosi a CAS, che resta quindi in funzione.

La fase di rilascio degli attributi è altamente configurabile, sulla base dell'attributo, del valore e dell'applicazione che ne fa richiesta.

Grazie a Shibboleth, da dicembre 2007, i dottorandi usano le credenziali di accesso fornite dall'Ateneo per pubblicare la versione elettronica delle tesi di Dottorato presso il CILEA di Milano ([http://www.dspace.unipr.it/tesi/Manuale\\_tesi.html](http://www.dspace.unipr.it/tesi/Manuale_tesi.html)) che ha in produzione all'uopo un servizio con detto sistema di autenticazione federata.

## Disegno di massima della soluzione

L'allegato 1 mostra lo schema logico del progetto completo da cui si evince che la soluzione finale è costituita da tre macro aree:

- il portale pubblico a cui accede il mondo e che contiene tutte le informazioni istituzionali riguardanti le attività di didattica e ricerca dell'Ateneo;
- il portale dei servizi riservato a chi intrattiene rapporti stabili con l'Ateneo: studenti, personale docente e tecnico ma anche aziende ed enti locali e nazionali. L'accesso avviene tramite autenticazione con le credenziali fornite dal sistema di autenticazione centralizzata. I servizi si fondano sull'accesso ad una copia dei dati del Sistema Informativo. Nell'ambito del progetto i servizi saranno orientati alla didattica, ma grazie all'impostazione data, nel breve periodo, si può già immaginare che servizi per la ricerca (Anagrafe) piuttosto che per il personale vengano integrati nel portale;
- il Sistema Informativo a cui accedono solo le persone autorizzate, basato su applicazioni legacy che per questo progetto sono solo quelle relative alla didattica.

### 1 - ISCRIZIONE ON-LINE

L'Ateneo utilizza già da anni una procedura web, integrata nel sistema di gestione delle carriere studenti, che consente l'iscrizione on-line ai test di ammissione ai corsi di laurea a numero programmato e il pagamento delle relative tasse sia con carta di credito sia con MAV utilizzabile in qualsiasi istituto di credito del territorio nazionale.

Tale procedura verrà integrata con un modulo per consentire anche l'immatricolazione sia per coloro che hanno superato i test (con recupero dei dati anagrafici già inseriti) che per coloro invece che si iscrivono a corsi ad accesso libero; il pagamento delle tasse sarà consentito sia on-line mediante carta di credito che con stampa di MAV.

### 2 - VERBALIZZAZIONE DEGLI ESAMI

Per la verbalizzazione il docente (cui sarà stata preventivamente consegnata la smart card per la firma digitale da parte della Registration Authority, che agisce per conto della Certification Authority), si collegherà, utilizzando un personal computer, a un sito WEB della intranet dell'Università. Per poter registrare gli esami il docente dovrà preventivamente autenticarsi tramite la propria firma digitale ed essere riconosciuto dal sistema. Ogni singolo docente avrà accesso soltanto alla propria "home page" in cui trova l'elenco degli insegnamenti di cui sarà titolare, e una serie di bottoni per la visualizzazione della situazione corrente dei propri esami (per esempio può visualizzare l'elenco analitico degli esami verbalizzati e in attesa della sua firma e quelli da lui firmati e in attesa della firma di un commissario). Ogni docente che parteciperà alla fase sperimentale sarà dotato di una "smart-card" per la firma digitale forte in conformità alla normativa vigente e alle regole stabilite dal CNIPA. Con l'entrata in vigore del Codice dell'amministrazione digitale (gennaio 2006), attraverso il Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, il valore probatorio del documento informatico ha subito una ulteriore modifica, difatti con il comma 2 dell'articolo 21, come modificato dal D.Lgs. 4 aprile 2006, n. 159, è stabilito che "Il documento informatico, sottoscritto con firma digitale o con un altro tipo di firma elettronica qualificata, ha l'efficacia prevista dall'articolo 2702 del codice civile. L'utilizzo del dispositivo di firma si presume riconducibile al titolare, salvo che questi dia prova contraria. ". Mediante l'utilizzo della firma digitale quindi è possibile sostituire i registri cartacei. Dal punto di vista organizzativo il sistema permette di garantire integralmente la qualità dei dati e di semplificare enormemente le procedure di archiviazione e reperimento informazioni. (che saranno disponibili anche su CD-ROM opportunamente predisposti).

Elementi fondamentali del servizio sono:

- firma digitale del docente;
- application server cui si collegano i PC client dei docenti;
- data-base server nel quale viene tenuta aggiornata la carriera dello studente interagendo con il server dell'Ateneo dedicato agli applicativi delle segreterie (questa funzione e la precedente possono essere svolte da un unico server fisico);
- server e relativo software per la conservazione e la consultazione dell'archivio esami.

### 3 - UNIPoRtal - Nuovo Portale d'Ateneo

Il progetto consiste nella realizzazione di nuova versione del Portale di Ateneo, tramite l'acquisizione e la personalizzazione di un software di

Content Management System (CMS), per la gestione dei contenuti web sia a livello centrale che a livello 'dislocato' (Facoltà e Corsi di Laurea, Dipartimenti e Altre strutture).

Caratteristiche fondamentali del nuovo portale saranno:

- una doppia interfaccia, costituita da un 'backend' fruibile da chi è deputato all'inserimento e all'aggiornamento di contenuti sulle pagine web, ed un 'frontend' fruibile a chi naviga il sito in ricerca di dati ed informazioni o per l'utilizzo di servizi;
- una separazione completa dei livelli di layout e di contenuto. Questo rende possibile il mantenimento dell'immagine coordinata dell'Ateneo su tutte le pagine web e la rapida modifica dei contenuti in ogni sezione del Portale interessata.
- una ideale integrazione con i servizi on line che già sono resi disponibili o che verranno offerti a studenti e personale da parte dell'Università di Parma (come iscrizione all'Università e verbalizzazione degli esami).
- la soddisfazione di tutti i requisiti della legge n. 4 del 9 gennaio 2004 (Legge Stanca) per favorire ai disabili l'accesso agli strumenti informatici.

Il progetto prevede altresì un periodo di formazione per il personale responsabile dell'inserimento e dell'aggiornamento dei dati.

## Approccio e Piano di realizzazione

### 1 - Immatricolazione on-line

- a - procedura già posseduta
- b - integrazione con la procedura per la iscrizione ai test di ammissione ai corsi di laurea a numero programmato
- c - personalizzazione
- d - fase di test interna
- e - piano di comunicazione

### 2 - Verbalizzazione on-line degli esami

- a - sperimentazione riservata alle Facoltà di Economia e Veterinaria
- b - circa 180 docenti (16%) e 5000 studenti (17%)
- c - incontro con i Presidi, Presidenti di Consiglio di Corso di Laurea e personale di segreteria delle due Facoltà
- d - incontro con tutti i docenti coinvolti nella sperimentazione
- e - individuazione di un pool di tecnici per formazione dei docenti nella fase preliminare ed assistenza durante la sessione d'esame
- f - distribuzione della smart card con tecnologia USB tramite Registration Authority interna all'Ateneo
- g - personalizzazione applicativo integrato con la procedura di gestione delle carriere studenti
- h - fase di test interna con smart card di prova
- i - acquisto di PC portatili a disposizione delle Presidenze di Facoltà per le commissioni di esame
- j - verifica del collegamento di rete (wired e/o Wi-Fi) nei locali sede d'esame
- k - gestione delle firme digitali distribuite (rinnovi, revoche, ecc...)
- l - piano di comunicazione

Saranno valutate successivamente le necessarie attività per la marcatura temporale e la conservazione nel tempo dei registri elettronici

### 3 - UNIPortal - Nuovo Portale d'Ateneo

- a - analisi dello stato dell'arte del portale di Ateneo, con particolare attenzione all'architettura delle informazioni
- b - analisi e definizione dei requisiti funzionali, editoriali, di accessibilità e di interfaccia grafica del futuro portale
- c - acquisizione di software CMS per la gestione dei contenuti rispondente ai requisiti individuati
- d - information design e progettazione delle interfacce logiche e funzionali per la homepage e i livelli successivi
- e - integrazione con i servizi on line esistenti e con le banche dati
- f - realizzazione dell'interfaccia grafica sulla base dei requisiti di accessibilità e della nuova immagine coordinata di Ateneo
- g - individuazione di una proposta di architettura delle informazioni e di layout grafico per le pagine non gestite a livello centrale: Facoltà, Corsi di Laurea, Dipartimenti, Strutture
- h - formazione per il personale dell'Università addetto all'immissione e all'aggiornamento dei contenuti sul portale d'Ateneo
- i - piano di comunicazione

## Utilizzo di soluzioni Open Source e riuso di soluzioni già disponibili

Al momento i software Open source previsti nel progetto sono relativi alla procedura di autenticazione:

CAS - Central Autenticazione Service (<http://www.ja-sig.org/products/cas/>),

shibboleth (<http://shibboleth.internet2.edu/>), Sistemi Operativi Linux e relativi software di base (OpenLdap, MySQL, ecc...)

## Iniziative e Piano di comunicazione

Obiettivi: Al fine di rendere immediatamente conosciute e percepite dai diversi pubblici di riferimento le 3 azioni di cui si compone il progetto UNIPROject, pare necessario realizzare tre diverse azioni di comunicazione, che compongono integralmente il Piano stesso.

I pubblici di riferimento sono infatti diversi, o quantomeno non identici per le tre azioni. Ciò comporta dunque la realizzazione di strumenti di comunicazione e modalità di realizzazione mirati e specifici per ogni azione.

Essendo un piano di comunicazione integrato, saranno previsti per ogni azione la creazione di un logo identificativo, la produzione di materiale informativo cartaceo, depliant e poster, la realizzazione di totem – banner up da posizionare nei diversi siti dell'Ateneo, l'attivazione di informazioni via e-mail e on line, e l'attività di ufficio stampa.

Timing: le attività di comunicazione sopra-indicate si svolgeranno contestualmente alla realizzazione delle tre azioni previste nel progetto, quindi da inizio dicembre 2008 a fine anno 2009. Se ne prevede altresì il prosieguo anche dopo tale scadenza, soprattutto con riferimento al target delle future matricole, per le quali resta necessaria una costante azione di informazione da parte dell'Università sui servizi on line a loro disposizione.

### 1. SERVIZIO PER L' ISCRIZIONE ON LINE

Destinatari:

I pubblici di riferimento dell'attività di comunicazione su questo servizio sono:

Target Primario

- \* Studenti iscritti alle Classi V delle Scuole Superiori del territorio nazionale
- \* Dirigenti scolastici delle Scuole Superiori
- \* Delegati per l'orientamento delle Scuole Superiori
- \* Segreterie Studenti di Facoltà

Target Secondario

- \* Coordinatori corsi di laurea
- \* Delegati per l'orientamento ai corsi universitari
- \* Personale Docente e ricercatore dell'Università di Parma
- \* Dirigenti, Capi settore, Capi servizio

Modalità di realizzazione:

Il piano di comunicazione si concretizza nelle seguenti azioni di comunicazione:

- \* Ideazione e predisposizione grafica di un Logo che identifichi il servizio, da utilizzarsi in modo coordinato su tutti i mezzi
- \* Ideazione e predisposizione grafica di un depliant illustrativo del servizio e su come fare per poterlo utilizzare
- \* Ideazione e predisposizione grafica di un poster pubblicitario sul servizio
- \* predisposizione di una lettera a firma del Rettore da inviare con Mailing diretta a tutti gli studenti iscritti Studenti iscritti alle Classi V delle

Scuole Superiori del territorio nazionale.

- \* Diffusione interna all'Ateneo del poster
- \* informazione rivolta a tutto il personale docente e tecnico amministrativo dell'Università con invio di mail all sulla lista di posta

elettronica dedicata

- \* Organizzazione di una Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa
- \* Attività di ufficio stampa per l'informazione ai media dell'iniziativa.
- \* Annuncio del nuovo servizio sul sito web di Ateneo

### 2. SERVIZIO PER LA VERBALIZZAZIONE ELETTRONICA DEGLI ESAMI

Destinatari:

I pubblici di riferimento dell'attività di comunicazione sono:

- \* Studenti iscritti all'Università di Parma
- \* Segreterie Studenti di Facoltà
- \* Presidi di Facoltà

- \* Coordinatori corsi di laurea
- \* Personale Docente e ricercatore
- \* Dirigenti, Capi settore, Capi servizio

Modalità di realizzazione:

Il piano di comunicazione si concretizza nelle seguenti azioni di comunicazione:

- \* Ideazione e predisposizione grafica di un Logo che identifichi il servizio, da utilizzarsi in modo coordinato su tutti i mezzi
- \* Ideazione e predisposizione grafica di un depliant, illustrativo del servizio e su come fare per poterlo utilizzare
- \* Ideazione e predisposizione grafica di un poster pubblicitario sul servizio
- \* predisposizione di una lettera a firma del Rettore da inviare a tutto il Personale unitamente al depliant illustrativo del servizio;
- \* informazione rivolta a tutti gli studenti iscritti con invio di mail all sulla lista dedicata
- \* Diffusione interna all'Ateneo del poster e del depliant illustrativo nelle varie sedi universitarie
- \* Attività di ufficio stampa per l'informazione ai media dell'iniziativa.
- \* Annuncio del nuovo servizio sul sito web di Ateneo

### 3. UNIPoRtal – IL NUOVO SITO WEB D'ATENEO

Destinatari:

I pubblici di riferimento dell'attività di comunicazione sono:

Target Primario

- \* Studenti iscritti all'Università di Parma
- \* Personale Docente e ricercatore

Target Secondario

- \* Istituzioni cittadine (Comune, Provincia, ecc.)
- \* Media
- \* Cittadinanza tutta

Modalità di realizzazione:

Il piano di comunicazione si concretizza nelle seguenti azioni di comunicazione:

- \* Ideazione e predisposizione grafica di un depliant illustrativo del sito
- \* predisposizione di una e-mail a firma del Rettore da inviare tramite le liste di posta elettronica interne a tutti gli studenti iscritti all'Università di Parma e a tutto il Personale docente, Ricercatore e Tecnico-amministrativo
- \* Predisposizione di n. 8-10 totem a tre lati (b. cm 70 x h. cm 200) con logo identificativo del servizio da esporre in varie sedi universitarie
- \* Organizzazione di una Conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa
- \* Attività di ufficio stampa per l'informazione ai media dell'iniziativa.

### Struttura finanziaria del progetto

VERBALIZZAZIONE ESAMI	€ 50.000,00
ISCRIZIONE ON LINE	€ 12.000,00
CMS/PORTALE	€ 145.000,00
LAYOUT PORTALE	€ 20.000,00
PIANO DI COMUNICAZIONE	€ 53.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 280.000,00</b>

### Eventuali ulteriori informazioni

Allegato-1

# ICT4University Campus Digitali

